

Pigment Community

Sweepstakes Rules

1. Who is the Organiser of the Sweepstakes?

The Organiser is **Pigment SAS**, a French corporation (*société par actions simplifiée*), having its registered address at 8 Rue Sainte-Cécile, 75009 Paris, France, registered with Paris Trade and Companies Register (RCS), SIREN: 852 785 914 (hereinafter, "**Pigment**", the "**Organiser**" or "**We**").

2. How to participate in the Sweepstakes?

This sweepstakes (the "**Sweepstakes**") starts on 18 September 2025 at [09:00AM], Eastern Daylight Time (UTC-04:00), and ends on 18 November 2025 [11:59PM], Eastern Standard Time (UTC-05:00) ("the **Closing Date**"). All participation in the Sweepstakes must be received by Pigment before the Closing Date. All participant entries received by Pigment after the Closing Date will be rejected.

To participate in the Sweepstakes, the participants must perform one of the below to get a raffle entry:

1. Advocacy Entry: **Register to Pigment Prism Virtual Summit** at <https://www.pigment.com/prism> and **share your participation on social media** (Linkedin) by tagging Pigment's LinkedIn corporate page in a public post and following said page: <https://www.linkedin.com/company/pigment/> by November 18.
2. Attendance Entry: **Register to Pigment Prism Virtual Summit** at <https://www.pigment.com/prism> and **attend the live event on November 18**.

Participation in the Sweepstakes is fully **free of charge**. Each step is a separate entry for the participation in the Sweepstakes from herewith after "Advocacy entry" and "Attendance entry".

We are not responsible for any participation that could not be received by Pigment because of a device, network, satellite or equipment failure, a technical malfunction, or any issue with an IT device, software or infrastructure.

By participating in the Sweepstakes, you agree to comply with the current applicable terms and conditions, set forth herein ("**Rules**").

For any question or issue with the Sweepstakes, please contact us at events@pigment.com.

3. Eligibility criteria

The Sweepstakes is open to any natural person over the age of majority in their jurisdiction of residence, with the exception of Pigment (or its affiliates) current or former staff members, contractors, agents, or any other individual with a direct link with the Sweepstakes. Only participations from individuals legally residing in France, Germany, the United Kingdom, or the United States of America will be accepted.

To be eligible, you must meet the following cumulative eligibility criteria:

- You must not have received more than USD \$200 value in gifts from Pigment in the last twelve (12) months before the Closing Date (excluding events attendance);
- You must not have outstanding payments and/or debts to Pigment.

By entering the Sweepstakes, you confirm that you are eligible to enter and claim a Prize (as defined below). We reserve the right to require you to provide us with proof (including proof of age) that you are eligible to participate in the Sweepstakes.

We will not accept entries in the Sweepstakes that are automatically generated by computer or completed by third parties, or in bulk.

Entries on behalf of another person will not be accepted and joint entries are not permitted.

With your participation in the sweepstakes, you signify your acknowledgement and acceptance of these Rules. We reserve the right to amend or modify the Rules at any time for any legitimate reason, in particular, in instances of fraud or force majeure, and to reject entries from participants who, in Pigment's discretion, do not respect the spirit of the Sweepstakes or violate these rules.

Any changes to these rules will be notified to participants on the <https://www.pigment.com/prism> web page or by any other means.

4. The Prize

The Sweepstakes reward(s) (the "**Prize**") might differ depending on the region, but will remain of the same value of \$100. The Prize is not negotiable or transferable. No cash payment may be made in lieu of the Prize.

Prize winners are prohibited from selling, offering for sale or using the Prize in any other contest, sweepstakes, or game.

The winner is responsible for any potential taxes, duties, or other charges related to the receipt of a prize under the applicable law.

5. The winners

There will be 2 types of raffle winners entries from herewith after "Advocacy entry" and "Attendance entry".

There will be four (4) Advocacy Entry winners that will be announced weekly via Pigment's LinkedIn corporate page on October 27, November 3, November 10 and November 17, 2025. . The winners of this Sweepstakes entry type will be the four (4) individuals drawn randomly from all Advocacy Entries submitted in accordance with these Rules.

There will be twenty (20) Attendance Entry winners that will be announced privately by November 30. The winners of this Sweepstakes entry type will be the twenty (20) individuals drawn randomly from all Attendance Entries submitted in accordance with these rules.

Results will be final.

6. Claiming a Prize



Only winners will be contacted. We will make reasonable efforts to contact the winners before November 30, 2025, through the email each winner used to register for Pigment Prism.

If a winner cannot be contacted, is not available, does not wish to receive their Prize or is unable to demonstrate their eligibility within fifteen (15) calendar days from the Closing Date, we reserve the right to offer the Prize to the next eligible participant randomly selected from all valid entries.

We are not responsible if you are unable to receive a Prize.

7. Data protection

We respect your Personal Data and process it in accordance with our privacy policy, which can be accessed by clicking on this [link](#). Participants are required to provide complete and accurate information, all of which is necessary to participate in the Sweepstakes.

In addition, upon submitting your participation, you agree and acknowledge that we may process your Personal Data for marketing purposes. You can opt-out of receiving our communications by clicking on the "unsubscribe" link included in our communications, at any time.

The Organizer may freely communicate about the Sweepstakes. However, the identity of the winners will not be made public. In this context, each participant, by registering in the Sweepstakes, acknowledges that the Organizer may mention the Sweepstakes in the media of its choice, and communicate about the Sweepstakes.

8. Miscellaneous

Any questions, comments or complaints in connection with the Sweepstakes should be directed to us. If there is any reason to believe that there has been a violation of these Rules, we reserve the right to exclude you from participation in the Sweepstakes.

We reserve the right to cancel, suspend, terminate or modify the Sweepstakes for any legitimate reason (in particular, in case of suspected fraud, cheating or any case of force majeure).

These rules (including any non-contractual disputes or claims) are governed by French law and subject to the non-exclusive jurisdiction of the French courts.

Last update: 18 September, 2025

French version below



Règlement du Jeu-Concours

1. Qui est l'organisateur du Jeu-Concours ?

L'Organisateur est **Pigment SAS**, une société par actions simplifiée de droit français, ayant son siège social au 8 Rue Sainte-Cécile, 75009 Paris, France, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris (RCS), SIREN : 852 785 914 (ci-après, « **Pigment** », « **l'Organisateur** » ou « **Nous** »).

2. Comment participer au Jeu-Concours ?

Le jeu-concours (le « **Jeu-Concours** ») commence le **18 septembre 2025 à 09h00** (heure de l'Est, UTC-04:00) et se termine le **18 novembre 2025 à 23h59** (heure de l'Est, UTC-05:00) (la « **Date de Clôture** »). Toute participation reçue par Pigment après la Date de Clôture sera rejetée.

Pour participer, les participants doivent réaliser l'une des actions suivantes pour obtenir un ticket de tirage au sort :

- **Participation Advocacy** : S'inscrire au Pigment Prism Virtual Summit sur <https://www.pigment.com/prism> et partager sa participation sur les réseaux sociaux (LinkedIn) en identifiant la page LinkedIn de Pigment dans un post public, et en suivant ladite page : <https://www.linkedin.com/company/pigment/> au plus tard le 18 novembre.
- **Participation Attendance** : S'inscrire à Pigment Prism et assister à l'événement en direct le 18 novembre.

La participation est entièrement gratuite. Chaque étape constitue une entrée distincte (« Participation Advocacy » et « Participation Attendance »).

Nous ne sommes pas responsables des participations non reçues en raison d'une défaillance de réseau, équipement, logiciel, infrastructure ou autre problème technique.

La participation au Jeu-Concours implique l'acceptation des présentes conditions (« **Règlement** »).

Toute question relative au Jeu-Concours peut être adressée à **events@pigment.com**.

3. Conditions d'éligibilité

Le Jeu-Concours est ouvert à toute personne physique majeure dans sa juridiction de résidence, à l'exception des employés (actuels ou anciens), sous-traitants, agents ou personnes ayant un lien direct avec Pigment ou le Jeu-Concours.

Critères cumulatifs d'éligibilité :

- Ne pas avoir reçu plus de 200 EUR de cadeaux de Pigment au cours des 12 mois précédant la Date de Clôture (hors participation à des événements).



- Ne pas avoir de paiements ou dettes en souffrance envers Pigment.

Les participations automatiques, générées par ordinateur, effectuées par des tiers ou en masse seront rejetées. Les participations pour le compte d'une autre personne et les participations conjointes ne sont pas autorisées.

Pigment se réserve le droit de modifier le Règlement en cas de fraude, force majeure, ou de rejeter toute participation ne respectant pas l'esprit du Jeu-Concours. Les modifications seront notifiées sur <https://www.pigment.com/prism> ou par tout autre moyen approprié.

4. Le Prix

Les lots peuvent différer selon la région mais auront une valeur équivalente à **100 EUR**. Les lots ne sont ni négociables ni transférables. Aucune contrepartie financière ne sera versée.

Les gagnants ne peuvent pas vendre, céder ou utiliser les lots dans d'autres concours, loteries ou jeux. Ils sont responsables des éventuelles taxes ou frais liés à la réception du lot.

5. Les Gagnants

Deux catégories de gagnants :

- **Participation Advocacy** : 4 gagnants annoncés chaque semaine à partir du 29 octobre parmi ceux inscrits et ayant partagé sur LinkedIn. Les gagnants seront tirés au sort parmi les participations valides.
- **Participation Attendance** : 20 gagnants annoncés en privé d'ici le 30 novembre, parmi les personnes ayant assisté à au moins une session en direct du Pigment Prism le 18 novembre.

Les résultats sont définitifs et non contestables.

Les gagnants seront contactés par email (adresse utilisée lors de l'inscription) avant le 30 novembre 2025. Seuls les gagnants seront contactés.

6. Réclamation d'un Prix

Nous ferons tous les efforts raisonnables pour contacter les gagnants.

Si un gagnant est injoignable, refuse le lot, ou ne prouve pas son éligibilité dans les **15 jours suivant la Date de Clôture**, le lot sera attribué à un autre participant tiré au sort.

Pigment n'est pas responsable si un gagnant ne peut recevoir son lot.

7. Protection des données

Nous respectons vos Données Personnelles conformément à notre Privacy Policy disponible à ce [lien](#) et conformément au RGPD. Les participants doivent fournir des informations exactes.



En participant, vous acceptez que vos données puissent être traitées à des fins marketing. Vous pouvez vous désabonner via le lien inclus dans nos communications.

L'Organisateur se réserve le droit de communiquer sur le Jeu-Concours, mais l'identité des gagnants ne sera pas rendue publique.

8. Divers

Toute question ou réclamation doit être adressée à Pigment.

En cas de suspicion de fraude, triche ou force majeure, nous nous réservons le droit d'annuler, suspendre, modifier ou mettre fin au Jeu-Concours.

Le présent règlement est soumis au **droit français** et à la compétence non exclusive des tribunaux français.

